

digitalPLUS

Dort werben, wo die Schweiz ihre Geschäfte tätigt



localsearch.ch/digitalPLUS

Rommy Los
digitalPLUS Kunde



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

Werbung, die sich lohnt

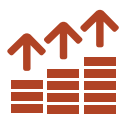
digitalPLUS ist Werbung, die sich lohnt: Mit digitalPLUS werben Sie dort, wo die Schweiz ihre Geschäfte tätigt. Ihre exklusive Werbung wird zielgenau und an speziell auffälligen Plätzen ausgespielt, inklusive kostenloser Anzeigenerstellung. Übersehen werden unmöglich!

Sie werben mit digitalPLUS auf den grössten Schweizer Such- und Buchungsplattformen local.ch und search.ch. Und somit genau dort, wo kaufinteressierte Schweizer nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen. Deshalb sind Suchanfragen auf Plattformen wie local.ch oder search.ch bis zu dreimal wertvoller als solche bei gängigen Suchmaschinen*.

Durch Bestimmen der relevanten Regionen und Branchen, erreichen Sie genau die Suchenden, die nach einem Dienstleister wie Ihnen suchen – das sorgt für minimalen Streuverlust. Ihre Werbeanzeigen werden dabei sowohl bei Suchen auf Desktop, Tablet und Mobile als auch in den Apps angezeigt. So erreichen Sie möglichst viele potenzielle Kunden.

* Quelle: GfK Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2019.

Ihre Vorteile mit digitalPLUS



Werbung, die sich lohnt

Ihre Werbung erscheint genau dann, wenn nach Produkten und Dienstleistungen wie Ihnen gesucht wird, und zwar garantiert an speziell auffälligen Werbeplätzen – übersehen werden unmöglich.



Exklusive Werbepräsenz

Dank limitierter Anzahl Werbeplätze erhalten Sie mit digitalPLUS eine exklusive Werbepräsenz.



Werbung, die wirkt

Mit digitalPLUS werben Sie dort, wo die Schweiz ihre Geschäfte tätigt.



Anzeigenerstellung inklusive

Ihre persönliche Online-Anzeige wird professionell erstellt – kostenlos und individuell.

Vorteile von local.ch und search.ch

local.ch ist die Schweizer Nr. 1 zum Finden von Telefonnummern und ausführlichen Informationen zu Firmen und Dienstleistungen. Nach einer Suche über Verzeichnisplattformen geben Nutzer fast dreimal so viel für Produkte und Dienstleistungen aus wie nach einer Suche über gängige Suchmaschinen*. Zudem ermöglicht local.ch mit über 35 000 buchbaren Unternehmen ein effizientes Buchen von Restaurants, Coiffeurs, Garagen, Kosmetik-Salons und vielen weiteren Firmen. 8 von 10 Personen in der Schweiz kennen local.ch, Millionen nutzen diese Verzeichnisplattform.



2,9 Mio.

Unique User

Unique User besuchen local.ch pro Monat.



3,6 Mio.

Unique Clients

Zugriffe von unterschiedlichen Geräten pro Monat.



1 Mio.

App Nutzer

Nutzer verwenden die local.ch App monatlich.



30 Mio.

Impressions

Seitenaufrufe pro Monat.



1,7 Mio.

Kundenaktionen / Monaten

Klicks auf Links oder Buttons in Unternehmensprofilen pro Monat.

search.ch bietet ausführliche Firmeninformationen und hilfreiche Funktionen wie z. B. Routen - und Freizeitplaner, ÖV-Fahrplan und Tickets sowie Wetterinformationen. Über 75% der Schweizer Bevölkerung kennen search.ch. Mit mehr als 560 000 Firmenprofilen ermöglicht search.ch den Millionen Nutzern eine erfolgreiche Suche nach Informationen zu Unternehmen. Nutzer geben nach einer solchen Suche über Verzeichnisplattformen fast dreimal so viel für Produkte und Dienstleistungen aus wie nach einer Suche über gängige Suchmaschinen*.



2,7 Mio.

Unique User

Unique User besuchen search.ch pro Monat.



3,6 Mio.

Unique Clients

Zugriffe von unterschiedlichen Geräten pro Monat.



0,6 Mio.

App Nutzer

Nutzer verwenden die search.ch App monatlich.



46 Mio.

Impressions

Seitenaufrufe pro Monat.



700 Tsd.

Kundenaktionen Monat

Klicks auf Links oder Buttons in Unternehmensprofilen pro Monat.

* Quelle: GfK Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2019.



Rommy Los, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Zürcher Tierschutz, Zürich

«Durch unsere auffallende Werbung auf local.ch und search.ch steigern wir unsere Bekanntheit und unsere Kunden wissen, wo sie im Notfall hinmüssen. Zudem hilft sie uns, wichtige Spenden für unsere Arbeit zu generieren.»

digitalPLUS im Überblick



Plattform

Werben auf den grössten Such-, Buchungs- und Vergleichsplattformen der Schweiz*.



Professionelle Anzeigenerstellung

Ihre Werbeanzeigen werden für Sie zutreffend von Profis erstellt.



relevante Regionen

Ihre Werbung wird nur in der für ihr Unternehmen relevanten Regionen geschaltet (Kontextbasiertes Targeting)..



Kaufinteresse

Werben, wo kaufinteressierte Schweizer ihre Dienstleister suchen, finden und buchen.



Kein Streuverlust

Ihre Werbung erscheint bei Suchen zu den gewählten Branchen und Regionen.



relevante Branchen

Ihre Werbung wird nur in für ihr Unternehmen relevanten Branchen geschaltet (Kontextbasiertes Targeting).



Werbepräsenz

Exklusive Werbepräsenz dank imitierter Anzahl Werbeplätze.



Alle Optionen

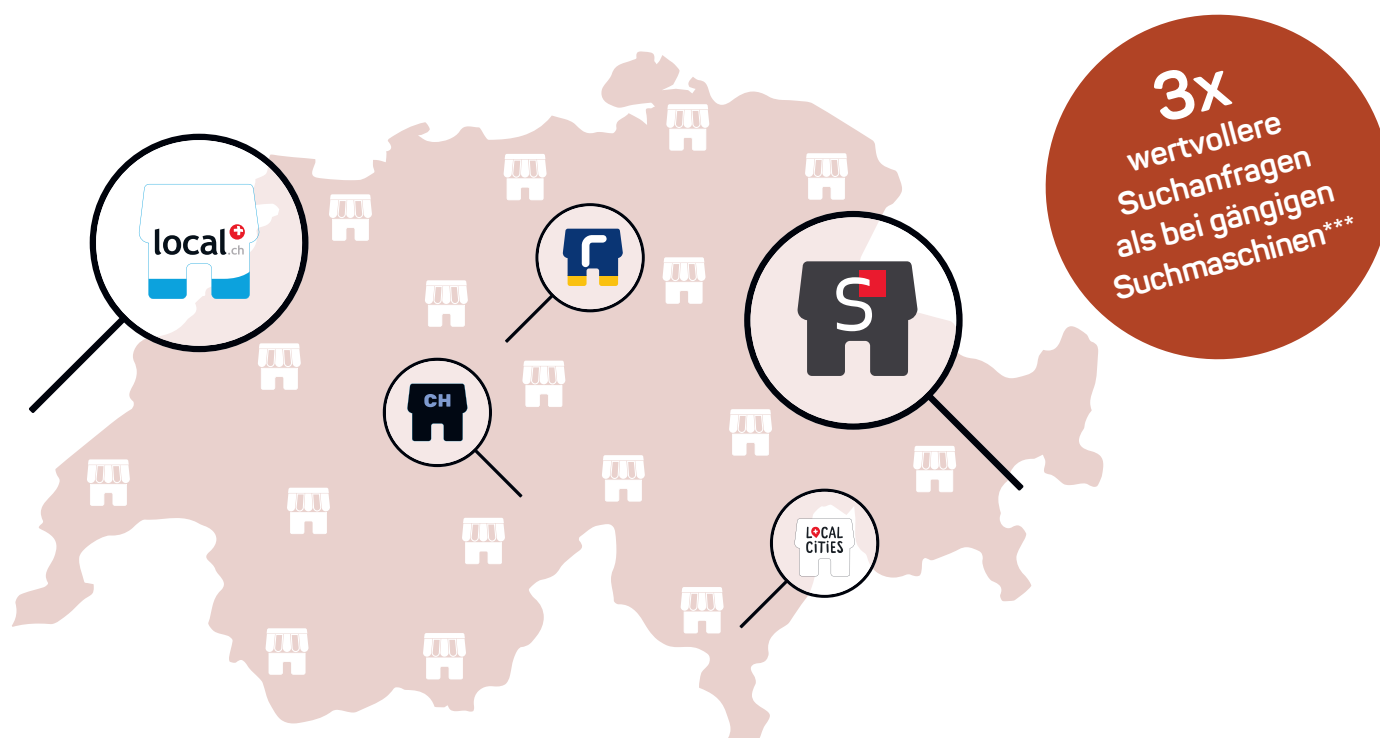
Werben auf Desktop, Tablet, Mobile und in den Apps.



Kundencenter-Zugriff für Anpassungen

Texte, Bilder, Branchen, Regionen**.

Werben Sie dort, wo die Schweiz ihre Geschäfte tätigt



*Aktuell sind local.ch und search.ch inkludiert. Ab 2022 werden auch renovero, die Vergleichsplattformen (z. B. fahrlehrervergleich.ch) und Localities mit Ihrer Werbung bespielt, sofern der Kontext der Plattformen zu Ihrer Branche passt.

** Der Zugang zum Kundencenter inkl. Anpassungsmöglichkeiten wird in wenigen Monaten verfügbar sein.

*** Quelle: GfK Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2019.

Ihr individuelles digitalPLUS Paket.

digitalPLUS setzt sich aus zwei Elementen zusammen: der Region und der Branche, in denen Sie Ihre Werbung schalten möchten und dem Werbeformat, das Sie für Ihre Werbung wählen. Ihr Kundenberater berät Sie gerne bei der Auswahl der passenden Lösung.

Region und Branche



Durch die Art Ihres Unternehmens und Ihr Einzugsgebiet ergeben sich die passende Region und Branche. Dabei wird unterschieden zwischen Regionen und Branchen mit hohem, mittlerem und tiefem Suchvolumen. Je höher das Suchvolumen Ihrer gewählten Region und Branche ist, desto häufiger kann Ihre Werbung angezeigt werden und desto mehr Suchende können Sie mit Ihrer Werbung erreichen.

Werbeformat

Das Werbeformat ist durch Sie frei wählbar, wobei Ihnen folgende Formate zur Verfügung stehen:



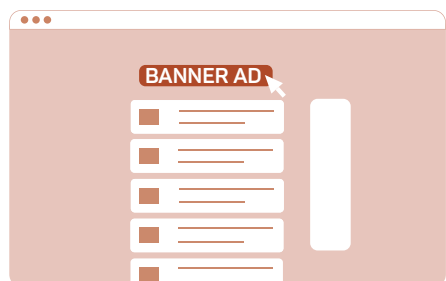
In-read Ads

Sehr auffällige, grossflächige und hoch qualitative Werbung innerhalb der Seite. Werbung, die auffällt, aber nicht als störend empfunden wird. Ideal für Unternehmen, die besonders auffallen und ihre Bekanntheit steigern möchten.



Native Ads

Design passend zum Stil der Resultatliste, sodass die Werbung nicht als solche wahrgenommen wird und deshalb vertrauenswürdiger wirkt als klassische Werbung. Verbesserte Werbewirkung durch grössere Benutzerinteraktion.



Banner Ads

Klassische Display-Werbung. Individuelle Bild- und Text-Gestaltung. Geeignet für Unternehmen, die ihre Bekanntheit erhöhen möchten.

In drei einfachen Schritten zu Ihrer Werbeanzeige

Definieren der Plattform



1

Gemeinsam mit Ihrem persönlichen Berater definieren Sie die relevanten Regionen und Branchen, in denen Sie werben möchten. Vor Ort werden die entsprechenden Verfügbarkeiten geprüft, danach bestimmen Sie die Werbeformate.

Erstellung



2

Mit unserem professionellen Tool zur Erstellung Ihrer Werbeanzeigen kreieren Sie diese gemeinsam mit Ihrem Kundenberater*. Wir haben eine Auswahl an passenden Bildern, Farben, Schriften etc., damit Ihre Anzeige Ihren Wünschen entspricht. Selbstverständlich können Sie auch Ihre eigenen Logos und Bilder einbringen, sofern diese eine genügend hohe Qualität aufweisen.

Live-Schaltung



3

Wir schalten Ihre Werbeanzeigen live. Dank dem Zugang zu Ihrem Kundencenter können Sie Ihre Werbeanzeigen (z. B. Texte, Bilder) regelmässig anpassen, beispielsweise Texte und Bilder auf Ihren Werbeanzeigen ändern.**

* In der Produkt-Anfangsphase werden Ihre Werbeanzeigen noch manuell von unserem Grafiker-Team erstellt. Sie erhalten eine Aufschaltbestätigung inklusive Vorschau Ihrer Werbung.

** Der Zugang zum Kundencenter inklusive Anpassungsmöglichkeiten wird in wenigen Monaten verfügbar sein.

Wie funktioniert kontextbasierte Werbung?



1

Platzhalter Titel

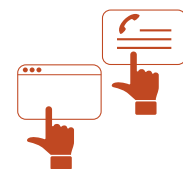
Kontextbasierte Werbung wird nur dann angezeigt, wenn der Suchende sich bereits im jeweiligen Kontext befindet. Ihre Werbung auf unseren Verzeichnissplattformen wird dem Suchenden also genau dann angezeigt, wenn dieser nach Ihrer Dienstleistung und Region sucht.



2

Platzhalter Titel

Wenn also beispielsweise eine Person nach einem Restaurant in Zürich sucht, wird Ihre Werbung für ein Restaurant in Zürich angezeigt. Sie erreichen somit genau die Kunden, die für Sie relevant sind: Kunden, die mit einer konkreten Kaufabsicht nach einem Anbieter wie Ihnen suchen.



3

Platzhalter Titel

Werbung im kontextbasierten Umfeld wird zudem von Suchenden viel besser akzeptiert, da sie Inhalte anzeigt, die genau zum Zeitpunkt der Suche relevant für Sie sind. Das führt dazu, dass Ihre Werbung öfters angeklickt wird.

Kontextbasierte Werbung sorgt somit dafür, dass Ihr Budget optimal eingesetzt und Streuverluste minimiert werden – also Werbung, die sich lohnt.

Unsere KMU Lösungen

	Werden Sie:	gefunden	gesehen	gebucht	gekauft	geliked
SWISS LIST Die Basispräsenz für jedes KMU						
MyWEBSITE Schnell und günstig von Profis erstellt						
digitalPLUS Werben, wo es sich lohnt						
MyCAMPAIGNS Online-Werbung speziell für KMU						
 Localcities GUIDE Stark in der Region – stark für Ihre Werbung						
MyCOCKPIT Digitales Termin- und Kundenmanagement						
MyLOCALINA Das Reservationstool für Restaurants						
MyCOMMERCE Die All-in-one Online-Shop-Lösung						
 digitalONE Das Erfolgspaket für Ihr KMU						

Haben Sie Fragen?
Unsere KMU-Berater:innen sind gerne für Sie da

